

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«МАРГАНЕЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

В.о. директора

ВСП «Марганецький фаховий
коледж НТУ «ДП»

_____ Дмитро ГАЦЬКО

Введено в дію

наказом від _____ 2025 № ____

***Положення про стейкхолдерів
освітньо-професійних програм у
Відокремленому структурному підрозділі
«Марганецький фаховий коледж
Національного технічного університету
«Дніпровська політехніка»***

Розглянуто та затверджено

Педагогічною радою

Протокол від «_____» _____ 2025 № ____

Марганець
2025

1 Загальні положення

1.1 Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм у Відокремленому структурному підрозділі «Марганецький фаховий коледж Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Відокремленому структурному підрозділі «Марганецький фаховий коледж Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (далі – Коледж).

1.2 Положення розроблено відповідно до законів України «Про освіту» «Про фахову передвищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу Відокремленого структурного підрозділу «Марганецький фаховий коледж Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Відокремленого структурного підрозділу «Марганецький фаховий коледж Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, Положення про проведення опитування в Коледжі та інших нормативних документів.

1.3 У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

- *академічна мобільність* – можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити освітню діяльність в іншому закладі передвищої освіти на території України чи поза її межами;
- *анкетування* – вид опитування, в ході якого використовується друкована чи електронна анкета як комунікаційний засіб зв'язку між дослідником та респондентом;
- *здобувачі освіти* – особи, які навчаються у Коледжі з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації;
- *стейкхолдери* – особи або групи осіб, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності Коледжу, і тому можуть сприяти або протидіяти рішенням, що приймає його керівництво.

- зовнішні стейкхолдери:

- ✓ держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- ✓ регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- ✓ роботодавці (ЛПЗ міста та області, організації соціальної сфери), які зацікавлені в компетентних спеціалістах;
- ✓ школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти;
- ✓ освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу освіти;
- ✓ різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

- внутрішні стейкхолдери:

- ✓ різні категорії осіб, що отримують освіту (здобувачі освіти) та їх батьки;
- ✓ науково-педагогічні та педагогічні працівники;
- ✓ навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

- Априорі стейкхолдерів для:

- ✓ *держави* – вигідність якісної освіти полягає у патріотичному вихованні, компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності, знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;
- ✓ *бізнесу* – у формуванні активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;

- ✓ *соціуму* як локальної соціальної мережі – у збереженні цінностей мікро цивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;
- ✓ *коледжу* – у збереженні чи розширенні контингенту студентів, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

- *процедура* (від лат. *procedo* – просуваюсь, проходжу) означає офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в коледжі, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесенні пропозицій для покращення якості освіти в коледжі.

- *якість освіти* – відповідність результатів навчання вимогам, встановленим законодавством, відповідним стандартом освіти та/або договором про надання освітніх послуг;

- *якість освітньої діяльності* – рівень організації, забезпечення та реалізації освітнього процесу, що забезпечує здобуття особами якісної освіти та відповідає вимогам, встановленим законодавством та/або договором про надання освітніх послуг;

- *забезпечення якості освіти* – підтримка якості освіти на рівні, що відповідає встановленим нормам та стандартам, узгодженим з державними, з суспільними й особистими інтересами і вимогами здобувачів освіти, постійно аналізується та неперервно вдосконалюється;

- *моніторинг якості освіти* – систематичне спостереження, оцінювання і прогнозування стану освітнього середовища, що формується як багаторівнева система діагностичних процедур, які проводяться з використанням методик, що об'єктивно висвітлюють показники якісної освіти;

- *система забезпечення Коледжем якості освітньої діяльності та якості освіти (система внутрішнього забезпечення якості – далі СВЗЯ)* – сукупність політики та відповідних процедур забезпечення якості освітньої діяльності, стандартів для програм, що реалізуються, і кваліфікацій, що присвоюються;

- *освітня кваліфікація* – це визнана Коледжем чи іншим уповноваженим суб'єктом освітньої діяльності та засвідчена відповідним документом про освіту

сукупність встановлених стандартом освіти та здобутих особою результатів навчання (компетентностей);

- *освітньо-професійна програма* – єдиний комплекс освітніх компонентів (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо), спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, що дає право на отримання визначеної освітньої або освітньої та професійної (професійних) кваліфікації (кваліфікацій);

- *кваліфікація* – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) відповідно до стандартів освіти, що засвідчується відповідним документом про освіту;

- *оцінювання здобувача освіти* – формалізований процес визначення рівня опанування здобувачем освіти запланованих (очікуваних) результатів навчання, що є необхідним для вдосконалення освітнього процесу, підвищення ефективності викладання, розвитку (саморозвитку) здобувачів освіти;

- *результати навчання* – знання, уміння, навички, способи мислення, погляди, цінності, інші особисті якості, які можна ідентифікувати, спланувати, оцінити і виміряти та які особа здатна продемонструвати після завершення освітньо-професійної програми (програмні результати навчання) або окремих освітніх компонентів.

1.4 Діяльність стейкхолдерів поширюється на освітньо-професійні програми, відділення, циклові комісії, де безпосередньо відбувається формування освітньої діяльності та освітнього процесу через надання пропозицій та участь у роботі в робочих групах щодо освітньо-професійних програм.

1.5 Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється через роботу в структурних підрозділах, робочих групах і надання пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним позитивним тенденціям у відповідній галузі.

1.6 Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього

процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальних компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти.

1.7 Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

1.8 Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.9 Робота Коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2 Мета і завдання залучення стейкхолдерів

до моніторингу і діагностування якості освітньої діяльності

2.1 Мета залучення стейкхолдерів полягає у забезпеченні об'єктивного оцінювання та отримання пропозицій з удосконалення освітньо-професійних програм, що дозволить підвищити якість підготовки майбутніх фахівців, забезпечити позитивну динаміку зростання показників якості освіти в Коледжі.

2.2 Завданнями стейкхолдерів є:

2.2.1 Внутрішніх:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Коледжем своєї місії і стратегії розвитку;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Коледжу;
- сприяти постійному удосконаленню змісту освітньо-професійних програм спеціальностей, на яких навчаються здобувачі освіти, шляхом їх систематичного моніторингу;
- підтримувати культуру академічної доброчесності в Коледжі на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації і дотримуватися етики академічних відносин;

- сприяти покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо;
- сприяти розбудові інклюзивного освітнього середовища;
- сприяти реалізації права на вибір навчальних дисциплін та можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії;
- взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою створення репутації Коледжу та його іміджу на ринку освітніх послуг.

2.2.2 Зовнішніх:

- сприяти співпраці з Коледжем для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором;
- визначати пріоритетні напрямки діяльності Коледжу в сучасних умовах;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти в умовах сучасного виробництва;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;
- узгоджувати програми підготовки здобувачів освіти в умовах виробництва;
- надавати пропозиції щодо розширення спектру спеціальностей;
- формувати позитивну громадську думку про Коледж.

3 Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності

3.1 На інституційному рівні коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів освіти до академічного життя;

- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту коледжу тощо);
- покращення роботи коледжних сервісів (навчальний відділ, відділення, циклова комісія, студентське самоврядування, Педагогічна рада коледжу тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок з потенційними роботодавцями;
- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо.

3.2 На рівні коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм та їх зміст;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів освіти в академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3 Здобувачі освіти коледжу мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4 Інструментарій впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні коледжу (Педагогічна рада коледжу, Адміністративна рада, приймальна комісія тощо);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально.

4.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти в коледжі може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

4.3 Внутрішні стейкхолдери можуть ініціювати проведення опитувань здобувачі фахової передвищої освіти з метою аналізу якості освітньої діяльності.

4.4 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти здійснюється через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід.

Відповідно до процедур такими відповідальними посадовими особами можуть: директор, заступник директора з навчально-виховної роботи, завідувач відділення, фахівець підрозділу зі сприяння працевлаштуванню випускників НЗ, навчально-виробничої практики, голова робочої групи з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, куратори, циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.5 Адміністрації Коледжу має забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті коледжу).

4.6 Звіт про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності розглядається на Адміністративній та Педагогічній радах Коледжу.

4.7 Контроль за виконанням рішень Адміністративної та Педагогічної рад Коледжу, щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти, покладається на відповідні структурні підрозділи з обов'язковим інформуванням здобувачів фахової передвищої освіти з цих питань.

4.8 Забезпечення якості освіти в Коледжі здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій:

4.8.1 Управління процесом забезпечення якості фахової передвищої освіти здійснюють структурні підрозділи коледжу наступним чином:

- забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп;
- організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.8.2 Вимірювання і аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Коледжу здійснюється викладачами циклових комісій, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням за необхідності незалежних експертів.

4.9 Структурні підрозділи коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості фахової передвищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи коледжу);
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

4.10 Вплив зовнішніх стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та інструменти його реалізації здійснюється через відповідні форми участі.

4.11.1 Зовнішні стейкхолдери мають можливість здійснювати вплив на процеси забезпечення якості освіти через такі форми участі:

- участь у роботі робочих груп з розробки, перегляду та оновлення освітньо-професійних програм;
- подання письмових рекомендацій щодо змісту фахової підготовки, розвитку ключових і професійних компетентностей;
- участь у підготовці та проведенні виробничої (переддипломної) практики, надання експертних оцінок діяльності здобувачів освіти;
- надання пропозицій щодо вдосконалення матеріально-технічної бази коледжу;
- участь у формуванні регіонального замовлення на фахівців відповідно до потреб місцевого ринку праці;
- спільна реалізація соціально-освітніх, інноваційних, профорієнтаційних та волонтерських проєктів.

4.11.2 Співпраця з органами місцевої влади реалізується шляхом:

- участі представників органів місцевого самоврядування в різноманітних радах коледжу;
- спільного визначення стратегічних напрямків розвитку коледжу у регіоні;
- участі у формуванні та затвердженні регіональних програм підтримки освіти, зокрема підтримки здобувачів освіти соціальних категорій;
- підтримки розвитку інфраструктури закладу (оснащення аудиторій, лабораторій, спортивної бази тощо).

4.11.3 Співпраця з випускниками здійснюється через:

- залучення випускників до моніторингу актуальності освітньо-професійних програм через опитування та гостьові виступи;
- створення випускницьких мереж, які сприяють формуванню іміджу коледжу та працевлаштуванню студентів;

- запрошення випускників до участі в консультаційних зустрічах та круглих столів, профорієнтаційних заходах, науково-практичних конференціях;
- використання досвіду випускників щодо адаптації на ринку праці для вдосконалення змісту освітніх компонентів.

4.12 Основними інструментами реалізації впливу зовнішніх стейкхолдерів є:

- експертні висновки, рекомендаційні листи, аналітичні довідки;
- участь у заходах з оцінювання якості освіти (круглі столи, форуми, зустрічі з адміністрацією, відкриті обговорення);
- анкетування, опитування, онлайн-звернення;
- залучення до проведення тренінгів, майстер-класів, воркшопів для викладачів і здобувачів освіти.

4.13 Коледж зобов'язується:

- підтримувати постійний зворотний зв'язок із стейкхолдерами;
- сприяти участі стейкхолдерів у стратегічному плануванні освітньої діяльності;
- забезпечити відкритість інформації про результати співпраці на веб-ресурсах;
- враховувати результати спільної діяльності при оцінюванні ефективності освітньо-професійних програм і оновленні локальної нормативної бази.

Заступник директора з НВР
Методист

Наталя МАЖОРОВА
Наталія МАЗУРОВА

Погоджено:
Юрисконсульт

Тетяна ПСАЛТИРЬОВА